

Dauer:

1 Tag

Ort:

Düsseldorf oder regional, wenn sich alle Teilnehmer an einem Ort befinden

Ziel:

Erkennen und Verstehen der Aspekte aus dem Change Management, die für die Veränderung im Unternehmen, die der Change Manager verantwortet von Bedeutung sind.

Hilfestellungen für den Change Manager.

Erarbeitung von Veränderungsstrategien.

Inhalt:

- Der Inhalt variiert je nach dem Teilnehmer und wird nach 1-2 Klärungsgesprächen festgelegt.

Zielgruppe:

Changemanager und ggf. incl. deren Vorgesetzter aus der Unternehmensleitung

Teilnehmerzahl:

1-2

Anmerkungen:

Das Seminar ist ein Coaching für den Change Manager und kann auch zusammen mit deren Vorgesetzten aus der Unternehmensleitung durchgeführt werden.

Je nach Bedarf variiert der Inhalt mit Schwerpunkten aus Erläuterungen zum Change Management, Erläuterungen zu Beispielen aus der Praxis, Erarbeitung von Veränderungsstrategien, Zielen, Visionen. Hierzu kann die Erarbeitung eines Terminplanes der Veränderung ebenso gehören wie die Zusammenstellung von Regeln während der Transformation.

Das Coaching ist individuell abgestimmt auf das Unternehmen und auf den Change Manager.

Kosten:

ca. 1.400 Euro/Teilnehmer zzgl. MwSt in Abhängigkeit aller Rahmenbedingungen

Im Preis enthalten sind 1-2 Klärungsgespräche vorab und 1 Follow-up-Gespräch im Nachgang.